

SIE KÖNNEN STATT DES ONLINEFRAGEBOGENS AUCH DIESE DRUCKVERSION AUSFÜLLEN UND BIS ZUM 04.07.2022 AN FOLGENDE ADRESSE SENDEN:

**Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.**Frau Kathleen Fritzsche
Pariser Platz 6
10117 Berlin

## FRAGEBOGEN GRÜNDUNGSRADAR 2022

Der *Gründungsradar* des Stifterverbandes gibt einen Überblick über Hochschulprofile in der Gründungsförderung an deutschen Hochschulen. Ziel der Studie ist es, den Stand der Gründungsförderung an Hochschulen in Deutschland vergleichend darzustellen.

Wichtiger Hinweis: Eine Berücksichtigung Ihrer Hochschule im Gesamtranking ist nur dann möglich, wenn für genügend Indikatoren ausreichende Informationen vorliegen. Die für das Ranking relevanten Fragen sind mit einem R gekennzeichnet.

Ihre Teilnahme ist von entscheidender Bedeutung für:

- » eine umfassende Darstellung der Gründungsförderung an Hochschulen,
- » die Identifikation und Aufbereitung von Beispielen guter Praxis,
- » die Entwicklung von Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse.

Daher bitten wir Sie herzlich um Ihre Unterstützung und die Teilnahme an der Befragung mit Ihrem persönlichen, via E-Mail zugesandten Zugangscode, gerne online unter www.gruendungsradar.de/umfrage2022 Alternativ können Sie diesen Papierfragebogen ausfüllen und per Post oder E-Mail zurücksenden.

Allen teilnehmenden Hochschulen stellen wir eine individualisierte Auswertung zur Verfügung.

Hinweis Erläuterungen: In den Fragen findet sich bei schwierigen und/oder unklaren Begriffen dieses Sternchen-Symbol\*. Die ensprechenden Erklärungen und Anmerkungen von beziehungsweise zu Begriffen entnehmen Sie bitte dem seperaten Infoblatt.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages Bei Rückfragen können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden:

**ANSPRECHPARTNER** 

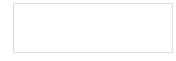
Frau Kathleen Fritzsche

KONTAKT

T 030 322982-507

kathleen.fritzsche@stifterverband.de

PERSÖNLICHER ZUGANGSCODE





#### ÜBERSICHT ÜBER DIE THEMENBEREICHE DES FRAGEBOGENS

Die Beantwortung des Fragebogens erfordert eine Zuarbeit unterschiedlicher Bereiche Ihrer Hochschule. Wir bitten Sie, die folgenden Fragen in Abstimmung mit den relevanten Einrichtungen an Ihrer Hochschule – Hochschulleitung, Gründerbüro, Transferstelle, Gründungslehrstuhl – zu beantworten bzw. den Fragebogen an den relevanten Ansprechpartner weiterzugeben.

BLOCK A. Strukturelle Verankerung und Rahmenbedingungen

**BLOCK B.** Entrepreneurship in Forschung und Lehre

BLOCK C. Beratungs- und Unterstützungsangebote

**BLOCK D.** Gründungen

**BLOCK E.** Evaluation und Monitoring

**BLOCK F.** Netzwerke und Internationalisierung

**BLOCK G.** Schwerpunktthema Nachhaltigkeit

BLOCK H. Forderungen an die Politik und allgemeine Angaben

#### HINWEIS ZUM DATENSCHUTZ

Ihre Angaben werden von uns elektronisch gespeichert. Ihre Daten werden streng vertaulich behandelt. Veröffentlicht werdenausschließlich aus Ihren Angaben abstrahierte Punktwerte zu den einzelnen Rankingbausteinen sowie aggregierte Daten. Einsichtin die dahinterliegenden Einzeldaten erhalten ausschließlich interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stifterverbandes, diedem Datenschutz verpflichtet wurden. Mit dem Betreiber der verwendeten Befragungssoftware SoSci Survey GmbH wurde einentsprechender Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) geschlossen. Der Stifterverband verfügt über ein akkreditiertesForschungsdatenzentrum. In diesem stellen wir externen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern die Daten zu Forschungszwecken zur Verfügung. Die Dateneinsicht geschieht ausnahmslos in einem geschlossenen System. Die Forschendensind nachweislich dem Datenschutz verpflichtet und dürfen ebenfalls nur aggregierte Daten ohne Rückschlussmöglichkeiten zuden Einzeldaten veröffentlichen.

# DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG 1. Spielt das Thema Gründungsförderung an Ihrer Hochschule eine Rolle? 🌔 Nein 🛮 Ende des Fragebogens 🗷 2. Hat Ihre Hochschule die Gründungsförderung in den aktuellen Zielvereinbarungen mit dem Träger (Land/Stiftung/Sonstige) als strategisches Ziel verankert? 🕠 Ja, als strategisches Ziel verankert und auch konkrete Projekte/Maßnahmen/Ziele festgelegt 🚺 Ja, als strategisches Ziel verankert, aber keine konkreten Projekte/Maßnahmen/Ziele festlegt Nein, nicht als strategisches Ziel in Zielvereinbarung verankert Keine Zielvereinbarung vorhanden 3. Existiert an Ihrer Hochschule eine schriftlich fixierte Strategie\* für das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich ist? Hinweis: Mehrfachnennungen möglich Ja, für das Thema Transfer Ja, für das Thema Gründungen Ja, für das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln) Nein 4a. Existieren an Ihrer Hochschule schriftlich fixierte Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen Formen des geistigen Eigentums für Gründerinnen und Gründer, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich sind? Nein, aber werden gerade erarbeitet

A. STRUKTURELLE VERANKERUNG UND RAHMENBEDINGUNGEN

Wenn Nein oder Nein, aber werden gerade erarbeitet, bitte weiter mit Frage 5 🗾

	Formen des geistigen Eigentums an Ihrer Hochschule enthalten?
	klare Regelungen im Fall eines Buyouts
	am Umsatz orientierte Lizenzgebühren
	exklusive Nutzungsrechte für Gründerinnen und Gründer
	klare Reglungen zur Dauer der Nutzung
	keinen der genannten
R	5. Ist an Ihrer Hochschule eine zentrale Koordinierungsstelle* vorhanden, die einen Überblick über die Angebote der Gründungsförderung hat?
	○ Ja
	Nein Nein
R	6. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Beirat* zum Thema Gründungsförderung?  Hinweis: Mehrfachnennungen möglich
	Ja, auf Ebene der Hochschulleitung angesiedelt
	Ja, auf Ebene der Einrichtungen der Gründungsförderung (z. B. Gründungscenter) angesiedelt
	Ja, angesiedelt bei:
	○ Nein
R	7. Erfolgt an Ihrer Hochschule eine systematische* und diziplinenübergreifende Identifizierung und Evaluierung des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Potenzials der wissenschaftlichen Forschung (Ideenscouting und/oder Technologiescreening)?
	○ Ja
	Nein, aber wird gerade erarbeitet
	○ Nein
R	8. Ist das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship an Ihrer Hochschule einem Mitglied der Hochschulleitung zugeordnet?  Hinweis: Mehrfachnennungen möglich
	Ja, das Thema Transfer
	Ja, das Thema Gründungen
	Ja, das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
	Nein Nein

4b. Welche der folgenden Punkte sind in den Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen

9. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Lehrstuhl/eine Profoder Entrepreneurship*?	fessur zum Themenbereich Gründungen un			
Ja, Anzahl				
O Nein				
10. Wie viele wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter* und/oder Projektmitarbeiter und -mitarbeiterinnen in der Funktion von wissenschaftlichem Personal sind an den von Ihnen genannten Gründungslehrstühl(en)/Gründungsprofessur(en) am 31. Dezember 2021 beschäftigt gewesen? Bitte geben Sie die Anzahl in Vollzeitäquivalenten* an.				
Anzahl in Vollzeitäquivalenten	C Keine wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter			
11. Welche der folgenden Anreizstrukturen, um sich aktibietet Ihre Hochschule den Hochschulangehörigen? Hinweis: Mehrfachnennungen möglich	v an der Gründungsförderung zu beteilige			
Finanzielle Zulagen/Prämien:				
C Leistungszulagen für Professorinnen und Professoren				
Leistungszulagen für Professorinnen und Professoren  Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodelle			
	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodell			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodell			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne  Stipendien für Professorinnen und Professoren	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodell			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodell			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung  Feste Prämien	en Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodelle			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internet Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:				
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne Stipendien für Professorinnen und Professoren (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen:	ndungsfreisemestern			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der interne Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen:  Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Grün	ndungsfreisemestern rungen/-anrechnungen			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internet Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen: Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Grün Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzien	ndungsfreisemestern rungen/-anrechnungen			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internet Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen: Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Grün Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzien Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgab	ndungsfreisemestern rungen/-anrechnungen			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internet Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen: Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Grün Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzien Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgab Sonstiges:	ndungsfreisemestern rungen/-anrechnungen			
Enagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internet Stipendien für Professorinnen und Professoren  (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung Feste Prämien Sonstiges:  Zeitliche Entlastungen: Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Grün Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzien Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgab Sonstiges:  Reputationsgewinn:	ndungsfreisemestern rungen/-anrechnungen oen (auch Lehre)			

12. Werden die Angebote der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule neuen Hochschulmitgliedern vorgestellt?							
Hinweis: Mehrfachnennungen möglich							
Ja, in Form von Broschüren /L	Ja, in Form von Broschüren /Leitfäden und Ähnlichem zu Studien- und/oder Arbeitsstart						
Ja, im Rahmen von Einführungsveranstaltungen für Studierende (z.B. in der Orientierungswoche)							
Ja, in der Einführungsphase (Onboarding) für neues wissenschaftliches Personal							
Ja, bei Neuberufenenveranstaltungen							
Ja, Sonstiges:							
Nein	Nein						
	lle gründungsrelevante Veranstaltun intersemester 2021/2022) durchgef						
Nein Bitte weiter mit Frage 14	<u>/</u> 1						
	nte Veranstaltungen wurden an Ihre 2021 und Wintersemester 2021/2022						
davon							
□ curricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl ECTS-Punkte					
→ außercurricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Stunden					
Nach Unterrichtssprache							
überwiegend auf Deutsch	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer					
davon							
□ curricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl ECTS-Punkte					
→ außercurricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Stunden					
überwiegend auf Englisch	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Teilnehmer					
davon							
□ curricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl ECTS-Punkte					
□ außercurricular	Anzahl Veranstaltungen	Anzahl Stunden					

#### 13c. Welche Fachbereiche sind bei der Bereitstellung des Angebots der oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen beteiligt?

Beteiligung am Veranstaltungsangebot curricular\* außercurricular\* Nicht an Hochschule Fächergruppe vorhanden Sprach-/Kulturwissenschaften Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften Mathematik/Naturwissenschaften Medizin/Gesundheitswissenschaften Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften Ingenieurwissenschaften/Informatik Kunst/Kunstwissenschaften zentrale Einrichtungen/Dienste und Hochschulverwaltung R 13d. Studierende welcher Fachbereiche können die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen nutzen? Studierende der: curricular\* außercurricular\* Nicht an Hochschule vorhanden Sprach-/Kulturwissenschaften Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften Mathematik/Naturwissenschaften Medizin/Gesundheitswissenschaften Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften Ingenieurwissenschaften/Informatik Kunst/Kunstwissenschaften R 13e. In wie vielen Studiengängen können Leistungen der oben genannten curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung außerhalb eines Studium generale\* anerkannt werden? keine

f. Welche inhaltlichen Themen werden durch die oben genannten gründungsrelevanten Veranstalngen abgedeckt?
nweis: Mehrfachnennungen möglich. Bitte berücksichtigen Sie nur Inhalte, denen in den Veranstaltungen ein signifikanter Teil der Zeit widmet wird.
Einführung in Entrepreneurship
Entrepreneurial Mindset (Haltung)
gründungsrelevante betriebswirtschaftliche Kenntnisse
Businessplan
Ideenentwicklung und Design Sprints
Prototyping
rechtliche und steuerliche Aspekte
Gründungsfinanzierung
Intrapreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln in Anstellung)
Soft Skills
Substainable und/oder Social Entrepreneurship
) Sonstiges:
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an? nweis: Mehrfachnennungen möglich
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  nweis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  nweis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  nweis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  Inweis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)  Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)  Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)  E-Learning & Flipped Classroom
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)  Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)  E-Learning & Flipped Classroom  Planspiel
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)  Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)  E-Learning & Flipped Classroom  Planspiel  Summer School
g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten ündungsrelevanten Veranstaltungen an?  weis: Mehrfachnennungen möglich  Vorlesung  Seminar/Kompaktkurs  Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)  Service Learning*  Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)  Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)  E-Learning & Flipped Classroom  Planspiel  Summer School  Gastvorträge/Best-Practice-Präsentation

	h. Welche der folgenden Lehrmethoden und Tools kommen in den oben genannten gründungsre- vanten Veranstaltungen zum Einsatz?
Hi	nweis: Mehrfachnennungen möglich
(	Vorträge/Präsentationen
(	schriftliche Ausarbeitungen/Hausarbeiten/Businesspläne
(	Methoden für nutzerzentrierte Lösungen (z.B. Design Thinking, Sprints)
(	Prototyping & Minimum Viable Product (MVP)
(	Business Model Canvas
(	Value Proposition Canvas
(	Plan- und Rollenspiele
(	praxisorientierte Case Studies und Simulation
(	Effectuation-Methoden
(	Wettbewerbsanalysen
(	Customer Journey
(	Sonstige:
V	i. Binden Sie externe Referentinnen und Referenten in die oben genannten gründungsrelevanten eranstaltungen ein? Wenn ja, welche Art von externen Referentinnen und Referenten?  nweis: Mehrfachnennungen möglich
(	IHK, Wirtschaftsförderung
(	Industrie- und Wirtschaftsverbände
(	Gründerinnen und Gründer
(	Juristinnen und Juristen
(	Coaches
(	Business Angel/Venture Capital
(	
	) Sonstige Privatwirtschaft
•	Sonstige Privatwirtschaft  Sonstiges:
(	

Hinwe	sis: Mehrfachnennungen möglich
0	männlich
0	weiblich
0	selbst oder Eltern nicht in Deutschland geboren
0	Industrie-/Wirtschafts-/Praxiserfahrung vor der Gründung
Pron	iind die Themen Entrepreneurship und Gründungen in den Unterstützungsstrukturen für novierende (z.B. Promovierendenprogramm, Graduate School) in Form von Veranstaltung griert?
	g
0	Ja
0	
15. Eder \Ven	Ja
15. Eder \Ven	Ja  Nein  Existieren an Ihrer Hochschule Weiterbildungen/Qualifizierungen für Lehrende hinsichtlich Vermittlungskompetenzen für Entrepreneurship (Teach-The-Teacher-Programme)?  n ja, wer bietet diese an?
15. Eder \	Ja Nein  Existieren an Ihrer Hochschule Weiterbildungen/Qualifizierungen für Lehrende hinsichtlich Vermittlungskompetenzen für Entrepreneurship (Teach-The-Teacher-Programme)?  n ja, wer bietet diese an?  eis: Mehrfachnennungen möglich
15. Eder \	Nein  Existieren an Ihrer Hochschule Weiterbildungen/Qualifizierungen für Lehrende hinsichtlich Vermittlungskompetenzen für Entrepreneurship (Teach-The-Teacher-Programme)?  n ja, wer bietet diese an?  Dis: Mehrfachnennungen möglich  Ja, existieren an der Hochschule  Ja, werden von externen hochschuldidaktischen Zentren, an denen unsere Lehrenden teilnehmen könn

13j. Sie haben angegeben, dass bei Ihnen Gründerinnen und Gründer als Referentinnen und Re-

### C. BERATUNGS- UND UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE

	viele Gründungsvorhaben* wurden im Jahr 2021 an der (den) Einngsförderung Ihrer Hochschule betreut?	nrichtung(eı
	Anzahl an Gründungsvorhaben insgesamt	keine
Über di	e Gründungsvorhaben	
Davon		
7	Gründungsvorhaben mit Wissens-/Technologietransfer aus der Hochschule	keine
Л	Gründungsvorhaben auf Basis konkreter Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster etc.)	keine
Л	Gründungsvorhaben im Bereich Green Economy/ ökologische Nachhaltigkeit	C keine
Л	Gründungsvorhaben im Bereich Sozialunternehmertum/ Social Enterprises	keine
Über di	e Gründungsinteressierten	
Davon		
7	Gründungsvorhaben an denen Frauen beteiligt sind/waren	o keine
7	Gründungsvorhaben, an denen Studierende beteiligt sind/waren	o keine
7	Gründungsvorhaben, an denen Absolventen beteiligt sind/waren	o keine
Л	Gründungsvorhaben, an denen wissenschaftliches Personal beteiligt ist/war	keine
7	Gründungsvorhaben, an denen hochschulexterne Personen beteiligt sind/waren	O keine
Fächerh	nerkunft	
Davon		
7	Gründungsvorhaben, an denen Personen aus dem Bereich <i>MINT</i> (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) beteiligt sind/waren	keine
Л	Gründungsvorhaben, an denen Personen aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften beteiligt sind/waren	o keine
7	Gründungsvorhaben, an denen Personen aus anderen Fächergruppen beteiligt sind/waren	keine

# R 17. Welche der folgenden Beratungsleistungen können Gründungsinteressierte über Ihre Hochschule oder einen Netzwerkpartner in Anspruch nehmen?

 $\label{thm:bound} \mbox{Hinweis: Bitte geben Sie an, wer $\ddot{u}$ berwiegend - wenn vorhanden - die Beratungsleistung anbietet.}$ 

#### Angebot überwiegend über

Unterstützung bei der:	Ihre Hochschule	Netzwerk- partner	Nicht angeboten
Geschäftsidee			
Entwicklung von Geschäftsmodellen	0	$\circ$	$\circ$
wirtschaftlichen Bewertung von Geschäftsideen, Marktrecherchen	0	0	$\circ$
inhaltliche oder formale Erstellung bzw. Prüfung des Businessplans	0	0	0
Durchführung von Patentierungsvorhaben	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Verwendung von Patenten und Lizenzen	$\circ$	0	0
Finanzierung			
Beschaffung von Beteiligungskapital	0	$\circ$	0
konkreten Akquise von Fremdkapital	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$
konkrete Kontaktherstellung mit Business Angel	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel	0	$\circ$	0
Mitgründende bzw. Mitarbeitende			
Bildung von Gründungsteams	0	0	$\circ$
Suche nach geeigneten Mitarbeitenden für das Gründungsunternehmen	0	0	0
Netzwerkbildung			
Suche nach Kooperationspartnern	0	O	O
Einrichtung des Geschäftsbetriebs			
Wahl einer geeigneten Rechtsform für das Unternehmen	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$
Wahl eines geeigneten Unternehmensstandortes	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$
rechtliche Absicherung des Gründungsunternehmens	$\circ$	0	$\circ$

	is: Mehrfachnennungen möglich
$\bigcirc$	Räumlichkeiten/Büroräume
	Büro-Infrastruktur (z. B. Kopierer, Computer)
$\bigcirc$	Technische Infrastruktur (z. B. technische Maschinen, Labor)
$\bigcirc$	Finanzielle Beteiligung an Gründung
$\hat{O}$	Finanzielle Unterstützung für Gründungspersönlichkeiten (z. B. Stipendien, Kostenzuschüsse)
$\bigcirc$	Zugang zu Netzwerken (z. B. Gründungs- oder Business-Angel-Netzwerke)
0	Sonstiges:
0	Keine
0	Ja  Nein, Angebote werden aber gerade erarbeitet
0	Nein
	Existieren an Ihrer Hochschule Mentoringprogramme für Gründerinnen und Gründer? is: Mehrfachnennungen möglich
	is: Mehrfachnennungen möglich
	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug
Hinwe	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how
Hinwe	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  uf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?
21. A	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?  is: Mehrfachnennungen möglich
21. A	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  uf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?  is: Mehrfachnennungen möglich  auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung
O O 21. A Grür	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  uf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?  is: Mehrfachnennungen möglich  auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung  im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten
Hinwe	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  uf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?  is: Mehrfachnennungen möglich  auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung  im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten  im Rahmen von Veranstaltungen
Hinwe	Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug  Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how  Nein  uf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im dungsprozess?  is: Mehrfachnennungen möglich  auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung  im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten  im Rahmen von Veranstaltungen  durch Broschüren, Flyer, Poster und/oder andere Druckererzeugnisse

teiligen. Dabei is Bereich Ihrer Ho	Hinweis: Bitte beziehen Sie nur Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, die sich konkret an der Gründungsförderung – <b>ohne Lehre</b> – bezeiligen. Dabei ist es unerheblich, ob diese in der Verwaltung, an der Fakultät beziehungsweise dem Fachbereich oder in einem anderer Bereich Ihrer Hochschule beschäftigt sind. Nennen Sie uns bitte sowohl die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch die Anzahl der Vollzeitäquivalente.				
l A	nzahl der Mitarbeiter – entspricht Vollzeitäquivalen	ten			
davon					
7	Mitarbeiter mit Planstellen – entspricht	Vollzeitäquivalenten			
7	Mitarbeiter mit Drittmittelstellen* – entspricht	Vollzeitäquivalenten			
23. Wie hoc zur Verfügu	h war das Budget*, das Ihre Hochschule im Jahr 20 ng hatte?	021 für die Gründungsförderung			
<b>zur Verfügu</b> Hinweis: Bitte m	The state of the s	<b>)21 für die Gründungsförderung</b>  in Tsd. Eur			
<b>zur Verfügu</b> Hinweis: Bitte m	ng hatte? achen Sie die Angaben in Tausend Euro.				
zur Verfügu Hinweis: Bitte m Hochschulbud davon	ng hatte? achen Sie die Angaben in Tausend Euro.				
zur Verfügu Hinweis: Bitte m Hochschulbud davon	ng hatte? achen Sie die Angaben in Tausend Euro. dget insgesamt (ohne Klinken)	in Tsd. Eur			
zur Verfügu Hinweis: Bitte m Hochschulbud davon  ☐ Budget für davon	ng hatte? achen Sie die Angaben in Tausend Euro. dget insgesamt (ohne Klinken)	in Tsd. Eur			

## D. GRÜNDUNGEN

R	24. Wie viele Gründungen* von Studierenden, Absolventinnen und Absolventen oder wissenschaftl chem Personal Ihrer Hochschule haben im Kalenderjahr 2021 an Ihrer Hochschule stattgefunden?				
	Ar	nzahl an Gründungen insgesamt	keine		
	Weitere I	nformationen zu den Gründungen			
	davon				
	7	Einzelgründungen	C keine		
	7	Teamgründungen	keine		
	Nach Tra	nsferart und Bereich			
	davon				
	7	Gründungen mit Wissens-/Technologietransfer aus der Hochschule	keine		
	7	Gründungen auf Basis konkreter Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster etc.)	keine		
	7	Gründungen im Bereich Green Economy/ökologische Nachhaltigkeit	keine		
	7	Gründungen im Bereich Sozialunternehmertum/Social Enterprises	keine		
	Nach Un	ternehmensform			
	davon				
	7	Gründungen als Einzelunternehmen	keine		
	7	Gründungen als Personengesellschaft	O keine		
	7	Gründungen als Kapitalgesellschaft	keine		

## 25. Bitte geben Sie uns für jede der unter Frage 24 gezählten Gründungen den Unternehmensnamen und die Rechtsform an.

Hinweis: Falls der Platz nicht ausreichen sollte, nutzen Sie gerne auch ein zusätzliches Blatt. Sie können uns auch eine Liste der Gründungen beifügen, mailen oder faxen.

Unternehmensname	Rechtsform

	waren Frauen?
	Gründungspersönlichkeiten im Jahr 2021 insgesamt
	davon weiblich
	Wenn Sie keine genaue Aufstellung zu den Gründerinnen und Gründern haben, solassen Sie die beiden Eingabefelder bitte frei und schätzen den Frauenanteil unter den Gründungspersönlich- keiten im Jahr 2020 an Ihrer Hochschule in Prozent an dieser Stelle.
	Anteil Frauen unter den Gründungspersönlichkeiten
R	27. Hat Ihre Hochschule im Jahr 2021 aktiv Veranstaltungen (mit-)gestaltet, bei denensich Gründerinnen und Gründeri mit ihren Ideen vor Investorinnen und Investoren präsentieren konnten (z. B. Pitch-Events)? Wenn ja, wie viele?
	Ja,   Anzahl
	O Nein
R	28a. Konnten die Gründungspersönlichkeiten und/oder die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule Fördergelder außerhalb der EXIST-Programme für die Gründungsprojekte im Kalenderjahr 2021 einwerben?
	◯ Ja,
	Nein Bitte weiter mit Frage 29 🗾
	Wenn ja: Wie viele Förderungen mit mehr als 2.000 Euro konnten eingeworben werden?
	Eingeworbenen Förderungen mit mehr als 2.000 Euro ohne EXIST
	Gesamtsumme der eingeworbenen Fördergelder ohne EXIST
	Außerhalb von EXIST geförderte Gründungsprojekte

26. Sie haben angegeben, dass Sie mindestens eine Gründung im Jahr 2021 hatten. Wenn Sie sich an die Gründungspersönlichkeiten aller Gründungen im Jahr 2021zurückerinnern, wie viele davon

	. Aus welchen Quellen konnten Fördergelder und Finanzierungen für die Gründerinnen und nder außerhalb der EXIST-Programme eingeworben werden?
Hinw	eis: Mehrfachnennungen möglich
C	Förderporgramm der Europäischen Union
	Förderprogramme des Bundes außer EXIST
	Landesförderprogramme
	Gemeinde/Zweckverbände
	Agentur für Arbeit/Bundesanstalt für Arbeit
	DFG
	Wirtschaft
	Wirtschaftsförderung
	Banken
	NGOs
	Stiftungen
	Hochschulfördergesellschaften
	Privatpersonen/Mäzinnen und Mäzen
	Wenn Sie Förderungen mit mehr als 2.000 Euro eingeworben haben, nennen Sie uns bitte nen der Förderprogramme.
	F"-d
iname	Förderprogramm
Name	Förderprogramm

29. F	indet eine Evaluation der Arbeit der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule statt?
0	Ja, in regelmäßigen Abständen
$\bigcirc$	Ja, aber nicht regelmäßig
0	Nein
	Ookumentiert Ihre Hochschule, ob aus den betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung gt ist?
0	Ja, standardisiert*
$\bigcirc$	Ja, aber nicht standardisiert
$\bigcirc$	Nein, aber es wird konkret an einer Dokumentation gearbeitet
0	Nein
31. V	erfolgt Ihre Hochschule die Gründungen aus den betreuten Gründungsvorhaben nach?
0	Ja, standardisiert*
$\bigcirc$	Ja, aber nicht standardisiert
0	Nein, aber es wird konkret an einer Nachverfolgung gearbeitet
0	Nein

**E.** EVALUATION UND MONITORING

### F. NETZWERKE UND INTERNATIONALISIERUNG

32a. Ist Ihre Hochschule oder die Einrichtung(en) der Gründungsförderung Mitglied in einem instationalisierten Gründungsnetzwerk*?
Ja, Anzahl
Nein Bitte weiter mit Frage 33
32b. Wenn Ihre Hochschule Mitglied in institutionalisierten Netzwerken ist, geben Sie bitte die Namen der Netzwerke an.
Name Netzwerk

# 32c. Wie viele der von Ihnen genannten institutionalisierten Netzwerken sind auf eine bestimmte Branche, Region, Fördermaßnahme und/oder Forschung spezialisiert?

	davon spezialisiert auf:
	□ Branchen/Technologiefelder
	□ Region
	□ Forschung
	□ Sonstiges
	davon unspezifische Netzwerke:
	□ Allgemeine Netzwerke
R	32d. Aus welchen Bereichen stammen Ihre Netzwerkpartner?
	Großunternehmen
	Wirtschaftsförderung
	Banken und Investoren
	Industrie- und Handwerkskammern (IHK)
	Handelskammern
	Politik
	NGOs und Zivilgesellschaft
	privaten Unternehmen zur Beratung von Gründern
	Sonstiges:
R	32e. In welchen Bereichen sind Netzwerkpartner in die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule integriert?
	Sensibilisierung
	C Lehre
	Beratung
	Forschung
	O Patente
	C Finanzierung
	Sonstiges:

	anden im Jahr 2021 von Ihrer Hochschule organisierte Netzwerktreffen statt? ja, wie viele?	
0	Ja, Anzahl	
0	Nein	
	Gibt es in der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule schriftlich fixierte Kooperation kte mit Unternehmen und/oder der Politik im Bereich Co-Creation*?	ıs-
0	Ja, Anzahl	
0	Nein Bitte weiter mit Frage 34 🗾	
	Sie haben angegeben, dass Ihre Hochschule in der Gründungsförderung Kooperationsv gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur örigen Projektnamen und/oder Partner.	
zuge	gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur	
<b>zug</b> e  Name	gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur örigen Projektnamen und/oder Partner.	
<b>zuge</b> Name	gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur örigen Projektnamen und/oder Partner.	
<b>Xuge</b> Name Name	gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur örigen Projektnamen und/oder Partner.	
Name Name	gen mit Unternehmen und Politik zu Co-Creation geschlossen hat. Bitte nennen Sie ur lörigen Projektnamen und/oder Partner.  rojekt/Partner  rojekt/Partner	

34. Spielt Internationalisierung hinsichtlich der Gründungsthen	natik an Ihrer Hochschule eine Rolle?
○ Ja	
O Nein	
35. Bestehen schriftlich fixierte internationale Kooperationsver neurship und Gründungsförderung?	einbarungen im Bereich Entrepre-
○ Ja	
O Nein	
36. Pflegt Ihre Gründungsförderung Kontakt zu Investoren aus	dem Ausland?
○ Ja	
○ Nein	
37. Gibt es an Ihrer Hochschule internationale Austauschprogra	mme für Gründerinnen und Gründer?
<b>○</b> Ja	
Nein	
38a. Wie viele Kongresse/Veranstaltungen im Bereich Entrepre an Hochschulen im Ausland haben die Mitarbeiterinnen und Mit Gründungsförderung Ihrer Hochschule im Jahr 2021 besucht?	
Anzahl*	C keine
Wenn keine, bitte weiter mit Frage 39	

Hinweis: Die folgenden Fragen auf dieser Seite behandeln das Thema Internationalisierung. Diese gehen nicht in das Gesamtranking ein. Für die Hochschulen, bei denen Internationalisierung in der Gründungsförderung eine Rolle spielt, werden wir die Ergebnisse verglei-

chend aufbereiten.

38b. Sie haben angegeben, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule an internationalen Kongressen/Veranstaltungen im Jahr 2021 teilgenommen haben. Welche waren das? Bitte geben Sie Titel, Ort (Stadtname) und ob in Präsenz oder Online teilgenommen wurde an.

Kongress/Veranstaltung		Präsenz	Online
			$\circ$
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		$\bigcirc$
		0	0
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		0
ý ý	Off	0	$\circ$
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		
			$\circ$
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		
Name Kongress/Veranstaltung	Ort		O

## G. NACHHALTIGKEIT IN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

Nachhaltigkeit oder nachhaltige Entwicklung bedeutet, die Bedürfnisse der Gegenwart so zubefriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden. Dabei istes wichtig, die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – wirtschaftlich effizient, sozial gerecht,ökologisch tragfähig – gleichberechtigt zu betrachten (BMZ).

39a. Findet sich das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule wieder (beispielsweise durch thematische Inkubator-/Accelerator-Programme*)?
Ja, findet sich wieder und wird bereits konkret umgesetzt Bitte weiter mit Frage 39b1 7
Ja, findet sich wieder, aber wird noch nicht konkret umgesetzt Bitte weiter mit Frage 39b2 🗷
Nein, findet sich nicht wieder, ist aber geplant Bitte weiter mit Frage 39b3
Nein, findet sich nicht wieder und ist nicht geplant Bitte weiter mit Frage 39b4 7
39b1. Sie haben angegeben, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungsförderung wiederfindet und bereits konkret umgesetzt wird. Wo und wie findet es sich wieder?
39b2. Sie haben angegeben, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungs förderung wiederfindet, jedoch noch nicht konkret umgesetzt wird. Bitte nennen Sie die wichtigsten geplanten Maßnahmen.
39b3. Sie haben angegeben, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungs förderung noch nicht wiederfindet, dies jedoch geplant ist. In welcher Form ist eine Umsetzung geplant?

39b4. Sie haben angegeben, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungsförderung noch nicht wiederfindet und dies auch nicht geplant sei. Was sind die Gründe oder Barrieren?
39c. Wer treibt das Thema Nachhaltigkeit in der Ausrichtung der Gründungsförderungan Ihrer Hochschule?
Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.
Hochschulleitung
C Lehrende
Verwaltung
Transfer-Beauftragte
Studierende
Externe Patnerinnen und Partner
O Sonstige:
wird nicht vorangetrieben
40. Bieten Sie an Ihrer Hochschule Veranstaltungen zur Förderung von Gründungen mit Nachhaltigkeitsorientierung an?
○ Ja
○ Nein

### G. FORDERUNGEN AN DIE POLITIK UND ALLGEMEINE ANGABEN

	Was kann die Politik konkret tun, damit a ndungen hervorgehen?	aus Ihrer Ho	ochschule (m	ehr und/od	er nachhal	tigere)
Hinwe	eis: Mehrfachnennungen erlaubt, maximal jedoch 3.					
0	Verstetigung der Finanzierung					
0	Fortführung der Förderprogramme					
0	Verbesserung der Förderprogramme					
0	Bürokratieabbau in den Förderprogrammen					
0	Verbesserung der Anreizsysteme zum Engage	ement in der	Gründungsför	derung schaf	fen	
0	Fokus auf andere Zielgruppen (z. B. künstleris	scher Bereich	, Geisteswisse	nschaften)		
0	Verbesserung der Rahmenbedingungen für W	Vagniskapital				
0	Beteiligungen der Hochschulen an den Gründ	dungen ermö	glichen			
0	Stärkere curriculare Verankerung					
$\circ$	Sonstiges:					
		stimme gar nicht zu	stimme eher s nicht zu	timme eher zu	stimme voll zu	kann ich nicht beurteilen
staltu	Umstellung auf überwiegend digitale Veran- ungen im Bereich der Gründungsförderung in Digitalsemestern ist insgesamt gut gelungen.	0	0	0	0	0
Grün	nternationale Austausch im Bereich der dungsförderung ist im Zuge der Corona- emie zum Erliegen gekommen.	0	0	0	0	0
unsei	rund der Corona-Pandemie konnten wir re Beratungsleistungen nicht in gewohnter ität anbieten.	0	0	0	0	0
förde	Netzwerkarbeit im Bereich der Gründungs- erung konnte gut über digitale Formate ergeführt werden.	0	0	0	0	0
an un	Thema Gründungen und Innovationskraft hat aserer Hochschule durch die Coronaemie an Relevanz gewonnen.	0	0	0	0	0
gepla	rund der Corona-Pandemie konnten wir ante Vorhaben im Bereich der Gründungs- erung in den letzten zwei Jahren nicht	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$

umsetzen.

# 44. Welche der folgenden Aussagen gibt das Selbstverständnis Ihrer Hochschule in der Gründungsförderung am besten wieder?

Unsere Hochschule möchte vor allem
unternehmerisches Denken und Handeln als Zukunftskompetenz an die Studierenden vermitteln.
technologiebasierte Gründungen aus der Forschung befördern.
Selbstständigkeit und Unternehmertum als Karriereperspektive stärken.
Sustainable und Social Entrepreneurship in den Gründungen fördern.
zentraler Netzwerkpartner im regionalen Ökosystem zum Thema Gründungen sein.
45. Nennen Sie bitte die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.
Erfolgsfaktor 1
Erfolgsfaktor 2
Erfolgsfaktor 3
46. Nennen Sie bitte die drei wesentlichen Hindernisse für die erfolgreiche Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.
Hindernis 1
Hindernis 2
Hindernis 3

47. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns für eventuelle Rückfragen noch eine Kontaktperson nennen.
Titel
Name
Institution
Funktion
E-Mail-Adresse
Telefonnummer

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Mitarbeit.