



GRÜNDUNGSRADAR[®]

SIE KÖNNEN STATT DES ONLINEFRAGEBOGENS AUCH DIESE DRUCKVERSION AUSFÜLLEN UND BIS ZUM 21.06.2020 AN FOLGENDE ADRESSE SENDEN:

Stiffterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Herrn Eike Schröder
Pariser Platz 6
10117 Berlin

Bei Rückfragen können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden:

ANSPRECHPARTNER
Herr Eike Schröder

KONTAKT
T 030 322982-315
F 030 322982-515

eike.schroeder@stiffterverband.de

FRAGEBOGEN GRÜNDUNGSRADAR 2020

PERSÖNLICHER ZUGANGSCODE

Der *Gründungsradar* des Stiffterverbandes gibt einen Überblick über Hochschulprofile in der Gründungsförderung an deutschen Hochschulen. Ziel der Studie ist es, den Stand der Gründungsförderung an Hochschulen in Deutschland vergleichend darzustellen.

Wichtiger Hinweis: Eine Berücksichtigung Ihrer Hochschule im Gesamtranking ist nur dann möglich, wenn für genügend Indikatoren ausreichende Informationen vorliegen. Die für das Ranking relevanten Fragen sind mit einem **R** gekennzeichnet.

Ihre Teilnahme ist von entscheidender Bedeutung für:

- » eine umfassende Darstellung der Gründungsförderung an Hochschulen,
- » die Identifikation und Aufbereitung von Beispielen guter Praxis,
- » die Entwicklung von Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse.

Daher bitten wir Sie herzlich um Ihre Unterstützung und die Teilnahme an der Befragung mit Ihrem persönlichen, via E-Mail zugesandten *Zugangscodes*, gerne online unter www.gruendungsradar.de/umfrage2020
Alternativ können Sie diesen Papierfragebogen ausfüllen und per Post, E-Mail oder Fax zurücksenden.

Allen teilnehmenden Hochschulen stellen wir eine individualisierte Auswertung zur Verfügung.

Hinweis Erläuterungen: In den Fragen findet sich bei schwierigen und/oder unklaren Begriffen dieses Sternchen-Symbol*. Die entsprechenden Erklärungen und Anmerkungen von beziehungsweise zu Begriffen entnehmen Sie bitte dem separaten Infoblatt.

ÜBERSICHT ÜBER DIE THEMENBEREICHE DES FRAGEBOGENS

Die Beantwortung des Fragebogens erfordert eine Zuarbeit unterschiedlicher Bereiche Ihrer Hochschule. Wir bitten Sie, die folgenden Fragen in Abstimmung mit den relevanten Einrichtungen an Ihrer Hochschule – Hochschulleitung, Gründerbüro, Transferstelle, Gründungslehrstuhl – zu beantworten bzw. den Fragebogen an den relevanten Ansprechpartner weiterzugeben.

BLOCK A. Strukturelle Verankerung und Rahmenbedingungen

BLOCK B. Entrepreneurship in Forschung und Lehre

BLOCK C. Beratungs- und Unterstützungsangebote

BLOCK D. Gründungen

BLOCK E. Evaluation und Monitoring

BLOCK F. Netzwerke und Internationalisierung

BLOCK G. Forderungen an die Politik und Selbstbild der Hochschule hinsichtlich Gründungsförderung

HINWEIS ZUM DATENSCHUTZ

Ihre Angaben werden von uns elektronisch gespeichert. Ihre Daten werden streng vertraulich behandelt. Veröffentlicht werden ausschließlich aus Ihren Angaben abstrahierte Punktwerte zu den einzelnen Rankingbausteinen sowie aggregierte Daten. Einsicht in die dahinterliegenden Einzeldaten erhalten nur interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stifterverbandes, die dem Datenschutz verpflichtet wurden. Der Stifterverband verfügt über ein akkreditiertes Forschungsdatenzentrum. In diesem stellen wir externen Wissenschaftlern die Daten zu Forschungszwecken zur Verfügung. Die Dateneinsicht geschieht ausnahmslos in einem geschlossenen System. Die Wissenschaftler sind nachweislich dem Datenschutz verpflichtet und dürfen ebenfalls nur aggregierte Daten ohne Rückschlussmöglichkeiten zu den Einzeldaten veröffentlichen.

A. STRUKTURELLE VERANKERUNG UND RAHMENBEDINGUNGEN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

R 1. Spielt das Thema Gründungsförderung an Ihrer Hochschule eine Rolle?

- Ja
- Nein [Ende des Fragebogens ↗](#)

R 2. Hat Ihre Hochschule die Gründungsförderung in den aktuellen Zielvereinbarungen mit dem Träger (Land/Stiftung/Sonstige) als strategisches Ziel verankert?

- Ja, als strategisches Ziel verankert und auch konkrete Projekte/Maßnahmen/Ziele festgelegt
- Ja, als strategisches Ziel verankert, aber keine konkreten Projekte/Maßnahmen/Ziele festlegt
- Nein, nicht als strategisches Ziel in Zielvereinbarung verankert
- Keine Zielvereinbarung vorhanden

R 3. Existiert an Ihrer Hochschule eine schriftlich fixierte Strategie* für das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich ist?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, für das Thema Transfer
- Ja, für das Thema Gründungen
- Ja, für das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
- Nein

R 4a. Existieren an Ihrer Hochschule schriftlich fixierte Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen Formen des geistigen Eigentums für Gründerinnen und Gründer, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich sind?

- Ja
- Nein, aber werden gerade erarbeitet
- Nein

Wenn Nein oder Nein, aber werden gerade erarbeitet, bitte weiter mit Frage 5 [↗](#)

4b. Welche der folgenden Punkte sind in den Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen Formen des geistigen Eigentums an Ihrer Hochschule enthalten?

- klare Regelungen im Fall eines Buyouts
 - am Umsatz orientierte Lizenzgebühren
 - exklusive Nutzungsrechte für Gründerinnen und Gründer
 - klare Regelungen zur Dauer der Nutzung
 - keinen der genannten
-

R 5. Ist an Ihrer Hochschule eine zentrale Koordinierungsstelle* vorhanden, die einen Überblick über die Angebote der Gründungsförderung hat?

- Ja
 - Nein
-

R 6. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Beirat* zum Thema Gründungsförderung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, auf Ebene der Hochschulleitung angesiedelt
 - Ja, auf Ebene der Einrichtungen der Gründungsförderung (z. B. Gründungscenter) angesiedelt
 - Ja, angesiedelt bei:
 - Nein
-

R 7. Erfolgt an Ihrer Hochschule eine systematische* und disziplinenübergreifende Identifizierung und Evaluierung des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Potenzials der wissenschaftlichen Forschung (Ideenscouting und/oder Technologiescreening)?

- Ja
 - Nein, aber wird gerade erarbeitet
 - Nein
-

R 8. Ist das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship an Ihrer Hochschule einem Mitglied der Hochschulleitung zugeordnet?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, das Thema Transfer
- Ja, das Thema Gründungen
- Ja, das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
- Nein

B. ENTREPRENEURSHIP IN FORSCHUNG UND LEHRE

R 9. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Lehrstuhl/eine Professur zum Themenbereich Gründungen und/oder Entrepreneurship*?

Ja, | Anzahl

Nein

R 10. Wie viele wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter* und/oder Projektmitarbeiter und -mitarbeiterinnen in der Funktion von wissenschaftlichem Personal sind an den von Ihnen genannten Gründungslehrstuhl(en)/Gründungsprofessur(en) am 31. Dezember 2019 beschäftigt gewesen? Bitte geben Sie die Anzahl in Vollzeitäquivalenten* an.

| Anzahl in Vollzeitäquivalenten

Keine wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

R 11. Welche der folgenden Anreizstrukturen, um sich aktiv an der Gründungsförderung zu beteiligen, bietet Ihre Hochschule den Hochschulangehörigen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Finanzielle Zulagen/Prämien:

- Leistungszulagen für Professorinnen und Professoren
- Engagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internen Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodelle
- Stipendien für Professorinnen und Professoren
- (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung
- Feste Prämien
- Sonstiges:

Zeitliche Entlastungen:

- Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Gründungsfreiemestern
- Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzierungen/-anrechnungen
- Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgaben (auch Lehre)
- Sonstiges:

Reputationsgewinn:

- Auszeichnungen
- Anerkennung durch öffentlichkeitswirksame Kommunikation
- Sonstiges:
- Es gibt keine Anreizstrukturen

R 12. Werden die Angebote der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule neuen Hochschulmitgliedern vorgestellt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, in Form von Broschüren /Leitfäden und Ähnlichem zu Studien- und/oder Arbeitsstart
- Ja, im Rahmen von Einführungsveranstaltungen für Studierende (z. B. in der Orientierungswoche)
- Ja, in der Einführungsphase (Onboarding) für neues wissenschaftliches Personal
- Ja, bei Neuberufenenveranstaltungen
- Nein

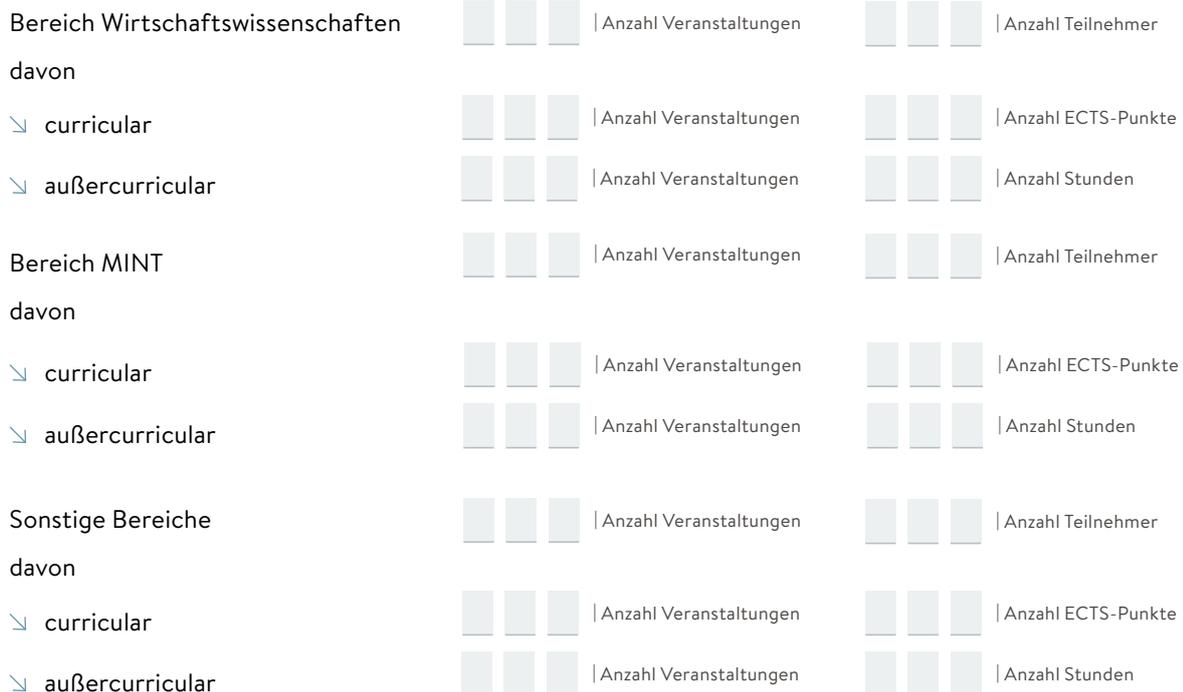
R 13a. Wurden an Ihrer Hochschule gründungsrelevante Veranstaltungen* im Studienjahr 2019/2020 (Sommersemester 2019 und Wintersemester 2019/2020) durchgeführt?

- Ja
- Nein [Bitte weiter mit Frage 14 ↗](#)

R 13b. Wie viele gründungsrelevante Veranstaltungen wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2019/2020 (Sommersemester 2019 und Wintersemester 2019/2020) durchgeführt?



Nach Fachbereichen



Nach Phase im Gründungsprozess

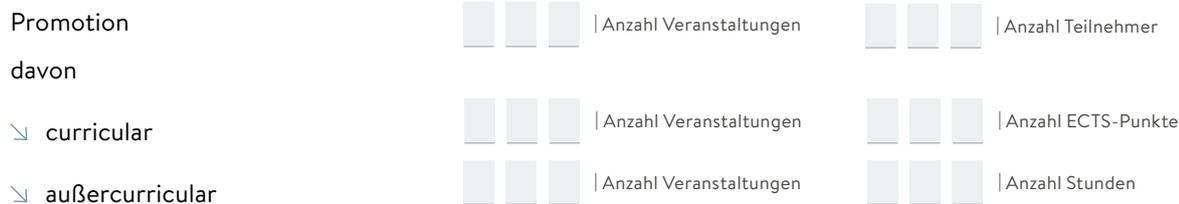
Fokus auf Sensibilisierung		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden
Fokus auf Qualifizierung		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden
Fokus auf Gründungsphase		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden

Nach Unterrichtssprache

auf Deutsch		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden
auf Englisch		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden

Nach angestrebten Abschluss

Bachelor		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden
Master		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Teilnehmer
davon				
↳ curricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl ECTS-Punkte
↳ außercurricular		Anzahl Veranstaltungen		Anzahl Stunden



R 13c. Welche Fachbereiche sind bei der Bereitstellung des Angebots der oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen beteiligt?

Fächergruppe	Beteiligung am Veranstaltungsangebot		
	curricular*	außercurricular*	Nicht an Hochschule vorhanden
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mathematik/Naturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingenieurwissenschaften/Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zentrale Einrichtungen/Dienste und Hochschulverwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

R 13d. Studierende welcher Fachbereiche können die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen nutzen?

Studierende der:	curricular*	außercurricular*	Nicht an Hochschule vorhanden
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mathematik/Naturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingenieurwissenschaften/Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

R 13e. In wie vielen Studiengängen können Leistungen der oben genannten curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung außerhalb eines Studium generale* anerkannt werden?



keine

R 13f. Welche inhaltlichen Themen werden durch die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen abgedeckt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Bitte berücksichtigen Sie nur Inhalte, denen in den Veranstaltungen ein signifikanter Teil der Zeit gewidmet wird.

- Einführung in Entrepreneurship
- Entrepreneurial Mindset (Haltung)
- gründungsrelevante betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Businessplan
- Ideenentwicklung und Design Sprints
- Prototyping
- rechtliche und steuerliche Aspekte
- Gründungsfinanzierung
- Intrapreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln in Anstellung)
- Soft Skills
- Sonstiges:

R 13g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen an?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Vorlesung
- Seminar/Kompaktkurs
- Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)
- Service Learning*
- Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)
- Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs*)
- E-Learning & Flipped Classroom
- Planspiel
- Summer School
- Gastvorträge/Best-Practice-Präsentation
- Pitches
- Networking-Veranstaltungen
- Sonstige:

R 13h. Welche der folgenden Lehrmethoden und Tools kommen in den oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen zum Einsatz?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Vorträge/Präsentationen
- schriftliche Ausarbeitungen/Hausarbeiten/Businesspläne
- Methoden für nutzerzentrierte Lösungen (z. B. Design Thinking, Sprints)
- Prototyping & Minimum Viable Product (MVP)
- Business Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- Plan- und Rollenspiele
- praxisorientierte Case Studies und Simulation
- Effectuation-Methoden
- Wettbewerbsanalysen
- Customer Journey
- Sonstige:

R 13i. Binden Sie externe Referentinnen und Referenten in die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen ein? Wenn ja, welche Art von externen Referentinnen und Referenten?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- IHK, Wirtschaftsförderung
- Industrie- und Wirtschaftsverbände
- Gründerinnen und Gründer
- Juristinnen und Juristen
- Coaches
- Business Angel/Venture Capital
- Sonstige Privatwirtschaft
- Sonstiges:
- Keine externen Referentinnen und Referenten

Wenn *Gründerinnen und Gründer*, bitte weiter mit Frage 14 [↗](#)

R 13j. Sie haben angegeben, dass bei Ihnen Gründerinnen und Gründer als Referentinnen und Referenten beziehungsweise Vorbilder in gründungsrelevanten Veranstaltungen eingesetzt werden. Finden sich unter den eingesetzten Personen solche mit den folgenden Merkmalen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- männlich
 - weiblich
 - selbst oder Eltern nicht in Deutschland geboren
 - Industrie-/Wirtschafts-/Praxiserfahrung vor der Gründung
-

R 14. Sind die Themen Entrepreneurship und Gründungen in den Unterstützungsstrukturen für Promovierende (z. B. Promovierendenprogramm, Graduate School) in Form von Veranstaltungen integriert?

- Ja
 - Nein
-

R 15. Existieren an Ihrer Hochschule Weiterbildungen/Qualifizierungen für Lehrende hinsichtlich der Vermittlungskompetenzen für Entrepreneurship (Teach-The-Teacher-Programme)? Wenn ja, wer bietet diese an?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, existieren an der Hochschule
- Ja, werden von externen hochschuldidaktischen Zentren, an denen unsere Lehrenden teilnehmen können, angeboten
- Ja, werden extern eingekauft
- Nein

C. BERATUNGS- UND UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE

R 16. Wie viele Gründungsvorhaben* wurden im Jahr 2019 an der (den) Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule betreut?

 | Anzahl an Gründungsvorhaben insgesamt

keine

Über die Gründungsvorhaben

Davon

↳  Gründungsvorhaben mit *Wissens-/Technologietransfer* aus der Hochschule

keine

↳  Gründungsvorhaben auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.)

keine

Über die Gründungsinteressierten

Davon

↳  Gründungsvorhaben an denen *Frauen* beteiligt sind/waren

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen *Studierende* beteiligt sind/waren

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen *Absolventen* beteiligt sind/waren

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen *wissenschaftliches Personal* beteiligt ist/war

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen *hochschulexterne Personen* beteiligt sind/waren

keine

Fächerherkunft

Davon

↳  Gründungsvorhaben, an denen Personen aus dem Bereich *MINT* (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) beteiligt sind/waren

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen Personen aus dem Bereich *Wirtschaftswissenschaften* beteiligt sind/waren

keine

↳  Gründungsvorhaben, an denen Personen aus *anderen Fächergruppen* beteiligt sind/waren

keine

R 17. Welche der folgenden Beratungsleistungen können Gründungsinteressierte über Ihre Hochschule oder einen Netzwerkpartner in Anspruch nehmen?

Hinweis: Bitte geben Sie an, wer *überwiegend* - wenn vorhanden – die Beratungsleistung anbietet.

Unterstützung bei der:	Angebot überwiegend über		
	Ihre Hochschule	Netzwerkpartner	Nicht angeboten
Geschäftsidee			
Entwicklung von Geschäftsmodellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wirtschaftlichen Bewertung von Geschäftsideen, Marktrecherchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inhaltliche oder formale Erstellung bzw. Prüfung des Businessplans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung von Patentierungsvorhaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwendung von Patenten und Lizenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzierung			
Beschaffung von Beteiligungskapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konkreten Akquise von Fremdkapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konkrete Kontaktherstellung mit Business Angel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitgründende bzw. Mitarbeitende			
Bildung von Gründungsteams	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suche nach geeigneten Mitarbeitenden für das Gründungsunternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Netzwerkbildung			
Suche nach Kooperationspartnern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einrichtung des Geschäftsbetriebs			
Wahl einer geeigneten Rechtsform für das Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wahl eines geeigneten Unternehmensstandortes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rechtliche Absicherung des Gründungsunternehmens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

R 18. Welche Unterstützungen jenseits der Beratung stellt Ihre Hochschule für Gründungsvorhaben zur Verfügung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Räumlichkeiten/Büroräume
 - Büro-Infrastruktur (z. B. Kopierer, Computer)
 - Technische Infrastruktur (z. B. technische Maschinen, Labor)
 - Finanzielle Beteiligung an Gründung
 - Finanzielle Unterstützung für Gründungspersönlichkeiten (z. B. Stipendien, Kostenzuschüsse)
 - Zugang zu Netzwerken (z. B. Gründungs- oder Business-Angel-Netzwerke)
 - Sonstiges:
 - Keine
-

R 19. Gibt es an Ihrer Hochschule Unterstützungsangebote und/oder Fördermaßnahmen im Bereich Gründungen, um speziell Frauen anzusprechen und mehr Frauen für den Karriereweg „Gründen“ zu sensibilisieren?

- Ja
 - Nein, Angebote werden aber gerade erarbeitet
 - Nein
-

R 20. Existieren an Ihrer Hochschule Mentoringprogramme für Gründerinnen und Gründer?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug
 - Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how
 - Nein
-

R 21. Auf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im Gründungsprozess?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung
- im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten
- im Rahmen von Veranstaltungen
- durch Broschüren, Flyer, Poster und/oder andere Druckerzeugnisse
- durch:
- Keinen

R 22. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (ohne Lehre und studentische Mitarbeit) waren dem Aufgabenbereich der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule zum 31. Dezember 2019 insgesamt zugeordnet?

Hinweis: Bitte beziehen Sie nur Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, die sich konkret an der Gründungsförderung – **ohne Lehre** – beteiligen. Dabei ist es unerheblich, ob diese in der Verwaltung, an der Fakultät beziehungsweise dem Fachbereich oder in einem anderen Bereich Ihrer Hochschule beschäftigt sind. Nennen Sie uns bitte sowohl die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch die Anzahl der Vollzeitäquivalente.

| Anzahl der Mitarbeiter – entspricht | Vollzeitäquivalenten

davon

↘ Mitarbeiter mit Planstellen

↘ Mitarbeiter mit Drittmittelstellen*

R 23. Wie hoch war das Budget*, das Ihre Hochschule im Jahr 2019 für die Gründungsförderung aufgewendet hat?

Hinweis: Bitte machen Sie die Angaben in Tausend Euro.

Hochschulbudget insgesamt | in Tsd. Euro

davon

↘ Budget für Gründungsförderung insgesamt | in Tsd. Euro

davon

↘ Drittmittel für Gründungsförderung | in Tsd. Euro

↘ private Drittmittel für Gründungsförderung | in Tsd. Euro

D. GRÜNDUNGEN

R 24. Wie viele Gründungen* von Studierenden, Absolventinnen und Absolventen oder wissenschaftlichem Personal Ihrer Hochschule haben im Kalenderjahr 2019 an Ihrer Hochschule stattgefunden?

| Anzahl an Gründungen insgesamt

keine

Weitere Informationen zu den Gründungen

davon

↘ Einzelgründungen

keine

↘ Teamgründungen

keine

Innovativität

davon

↘ Gründungen mit *Wissens-/Technologietransfer* aus der Hochschule

keine

↘ Gründungen auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.)

keine

↘ Gründungen *ohne Marktneuheit*

keine

↘ Gründungen mit *regionaler Marktneuheit*

keine

↘ Gründungen mit *deutschlandweiter Marktneuheit*

keine

↘ Gründungen mit *weltweiter Marktneuheit*

keine

Unternehmensform

davon

↘ Gründungen als *Einzelunternehmen*

keine

↘ Gründungen als *Personengesellschaft*

keine

↘ Gründungen als *Kapitalgesellschaft*

keine

R 26. Wenn Sie an alle Gründungspersönlichkeiten im Jahr 2019 zurückdenken (Einzelgründungen und Teamgründungen) und zusammennehmen: Wie hoch war der Anteil von Frauen an den Gründungspersönlichkeiten in etwa?

Anteil Frauen unter den Gründungspersönlichkeiten



R 27. Fanden im Jahr 2019 an Ihrer Hochschule Veranstaltungen statt, bei denen sich Gründer und Gründerinnen mit ihren Ideen vor Investoren präsentieren konnten (z. B. Pitch-Events)? Wenn ja, wie viele?

Ja,  | Anzahl

Nein

R 28a. Konnten die Gründungspersönlichkeiten und/oder die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule Fördergelder *außerhalb* der EXIST-Programme für die Gründungsprojekte einwerben?

Ja,

Nein [Bitte weiter mit Frage 29](#) ↗

Wenn ja:

Wie viele Förderungen mit mehr als 2.000 Euro konnten eingeworben werden?

Eingeworbenen Förderungen mit mehr als 2.000 Euro ohne EXIST



Gesamtsumme der eingeworbenen Fördergelder ohne EXIST



Außerhalb von EXIST geförderte Gründungsprojekte



R 28b. Aus welchen Quellen konnten Fördergelder und Finanzierungen für die Gründerinnen und Gründer *außerhalb* der EXIST-Programme eingeworben werden?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Förderprogramm der Europäischen Union
- Förderprogramme des Bundes außer EXIST
- Landesförderprogramme
- Gemeinde/Zweckverbände
- Agentur für Arbeit/Bundesanstalt für Arbeit
- DFG
- Wirtschaft

Wirtschaftsförderung

Banken

NGOs

Stiftungen

Hochschulfördergesellschaften

Privatpersonen/Mäzen

Sonstiges:

28c. Wenn Sie Förderungen mit mehr als 2.000 Euro eingeworben haben, nennen Sie uns bitte die Namen der Förderprogramme.

.....
Name Förderprogramm

E. EVALUATION UND MONITORING

R 29. Findet eine Evaluation der Arbeit der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule statt?

- Ja, in regelmäßigen Abständen
 - Ja, aber nicht regelmäßig
 - Nein
-

R 30. Dokumentiert Ihre Hochschule, ob aus den betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung erfolgt ist?

- Ja, standardisiert*
 - Ja, aber nicht standardisiert
 - Nein, aber es wird konkret an einer Dokumentation gearbeitet
 - Nein
-

R 31. Verfolgt Ihre Hochschule die Gründungen aus den betreuten Gründungsvorhaben nach?

- Ja, standardisiert*
- Ja, aber nicht standardisiert
- Nein, aber es wird konkret an einer Nachverfolgung gearbeitet
- Nein

F. NETZWERKE UND INTERNATIONALISIERUNG

R 32a. Ist Ihre Hochschule oder die Einrichtung(en) der Gründungsförderung Mitglied in einem institutionalisierten Gründungsnetzwerk*?

Ja, | Anzahl

Nein Bitte weiter mit Frage 33 [↗](#)

32b. Wenn Ihre Hochschule Mitglied in institutionalisierten Netzwerken ist, geben Sie bitte die Namen der Netzwerke an.

Name Netzwerk

32c. Wie viele der von Ihnen genannten institutionalisierten Netzwerken sind auf eine bestimmte Branche, Region, Fördermaßnahme und/oder Forschung spezialisiert?

davon spezialisiert auf:

- ↘ Branchen/Technologiefelder
- ↘ Region
- ↘ Förderinstrumente
- ↘ Forschung
- ↘ Sonstiges

davon unspezifische Netzwerke:

- ↘ Allgemeine Netzwerke

R 32d. Aus welchen Bereichen stammen Ihre Netzwerkpartner?

- KMUs*
- Großunternehmen
- Wirtschaftsförderung
- Banken und Investoren
- Industrie- und Handwerkskammern (IHK)
- Handelskammern
- Politik
- NGOs und Zivilgesellschaft
- privaten Unternehmen zur Beratung von Gründern
- Sonstiges:

R 32e. In welchen Bereichen sind Netzwerkpartner in die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule integriert?

- Sensibilisierung
- Lehre
- Beratung
- Forschung
- Patente
- Finanzierung
- Sonstiges:

**R 32f. Fanden im Jahr 2019 von Ihrer Hochschule organisierte Netzwerktreffen statt?
Wenn ja, wie viele?**

Ja, | Anzahl

Nein

32g. Bitte beschreiben Sie eines der von Ihnen genannten institutionalisierten Netzwerke, das Sie für besonders relevant für Ihre Arbeit halten, im Folgenden genauer.

Name Netzwerk:

Wie sind die Netzwerkpartner miteinander verbunden? (z. B. Letters of Interest, Kooperationsvereinbarungen, geteiltes Personal etc.)

Welche Rolle spielt Ihre Hochschule in dem Netzwerk? (z. B. einfaches Mitglied, Koordinatorin, „Spinne im Netz“, etc.)

Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit? Welche Aktivitäten und Projekte werden zusammen realisiert?
Wie regelmäßig findet ein Austausch statt?

Welche Vorteile ergeben sich aus dem Netzwerk für Ihre Hochschule?

Wo sehen Sie Probleme in der Zusammenarbeit der Netzwerkpartner?

R 33a. Gibt es in der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule fixierte Kooperationsprojekte mit Unternehmen und/oder der Politik?

Ja, | Anzahl

Nein Bitte weiter mit Frage 34 [↗](#)

33b. Sie haben angegeben, dass Ihre Hochschule in der Gründungsförderung Kooperationsvereinbarungen mit Unternehmen und Politik geschlossen hat. Bitte nennen Sie uns die zugehörigen Projekt-namen und/oder Partner.

Name Projekt/Partner

34. Spielt Internationalisierung hinsichtlich der Gründungsthematik an Ihrer Hochschule eine Rolle?

- Ja
- Nein

35. Wenn Internationalisierung an Ihrer Hochschule hinsichtlich der Gründungsthematik eine Rolle spielt, warum?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Internationalisierung ist ein Leitgedanke unserer Universität, dem alle Bereiche unterliegen.
- Wir sind eine Hochschule im Grenzgebiet – unser Einzugsbereich ist international.
- Wir haben einen hohen Anteil internationaler Studierender.
- Wir haben einen hohen Anteil internationaler Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler.
- Wir möchten internationale Sichtbarkeit und Renommee für unsere Gründungsförderung.
- Wir möchten internationale Sichtbarkeit und Renommee für unsere Forschung zu Gründungen und/oder Entrepreneurship.
- Wir möchten von internationalen Partnern lernen.
- Sonstiges:

Hinweis: Die folgenden Fragen auf dieser Seite behandeln das Thema Internationalisierung. Diese gehen nicht in das Gesamtranking ein. Für die Hochschulen, bei denen Internationalisierung in der Gründungsförderung eine Rolle spielt, werden wir die Ergebnisse vergleichend aufbereiten.

36. Bestehen schriftlich fixierte internationale Kooperationsvereinbarungen im Bereich Entrepreneurship und Gründungsförderung?

- Ja
- Nein

37. Pfl egt Ihre Gründungsförderung Kontakt zu Investoren aus dem Ausland?

- Ja
- Nein

38. Gibt es an Ihrer Hochschule internationale Austauschprogramme für Gründerinnen und Gründer?

- Ja
- Nein

39a. Wie viele Kongresse/Veranstaltungen im Bereich Entrepreneurship und Gründungsförderung an Hochschulen im Ausland haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule im Jahr 2019 besucht?

| Anzahl*

keine

Wenn *keine*, bitte weiter mit Frage 40 [↗](#)

39b. Sie haben angegeben, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule an internationalen Kongressen/Veranstaltungen im Jahr 2019 teilgenommen haben. Welche waren das?

Name Kongress/Veranstaltung

43. Nennen Sie bitte die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.

Erfolgsfaktor 1

Erfolgsfaktor 2

Erfolgsfaktor 3

44. Nennen Sie bitte die drei wesentlichen Hindernisse für die erfolgreiche Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.

Hindernis 1

Hindernis 2

Hindernis 3

45. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns für eventuelle Rückfragen noch eine Kontaktperson nennen.

Titel

Name

Funktion

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Mitarbeit.

